

2026

SPONSOR- PROPOSITIE



INTRODUCTIE

Maximale zichtbaarheid voor jouw organisatie

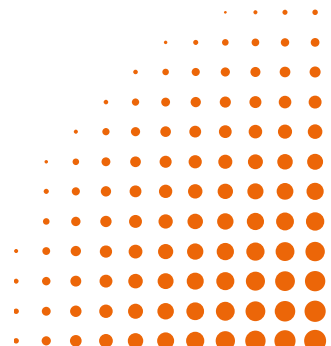
Sportgeneeskunde Nederland verenigt vier organisaties (SBOS, VSG, FSMI en Academie) die zich vol passie inzetten voor de opleiding en hoogwaardige zorgverlening door sportartsen. Met focus op kwaliteit, opleiding, wetenschap en beroepsbelangen staat Sportgeneeskunde Nederland garant voor deskundige, toekomstgerichte zorg.

Sportartsen bieden medisch specialistische beweegzorg aan iedereen met een aandoening van het houdings- en bewegingsapparaat, inspanningsgerelateerde klachten en/of deconditionering en zijn werkzaam in ziekenhuizen, zelfstandige behandelcentra of (top)sportorganisaties door heel Nederland.

De Vereniging voor Sportgeneeskunde (VSG) is dé wetenschappelijke vereniging voor sportartsen en geïnteresseerde artsen. De VSG bevordert wetenschap en opleiding, bewaakt kwaliteit en behartigt de belangen van haar leden. Dit alles binnen de pijlers: Opleiding, Wetenschap, Kwaliteit en Beroepsbelangen.

In deze sponsorpropositie ontdek je hoe je jouw merk, producten of diensten krachtig en effectief zichtbaar maakt bij toonaangevende sportartsen, zorgprofessionals én een betrokken publiek van andere specialisten en consumenten.

Lees verder en ontdek alle mogelijkheden om jouw organisatie in de spotlight te zetten!



SPORT & GENEESKUNDE

ADVERTENTIE SPORT & GENEESKUNDE

- Oplage: 500 stuks
- Verschijningsperiode: 2 x per jaar
(in het voorjaar en najaar)
- Deadline 2026 aanleveren advertentie:
 - Maandag 2 maart 2026
 - Maandag 7 september 2026
- Aanleverspecificaties:
 - 1/1 pagina
 - 1/2 pagina



1/1 pagina (aflopend)

210 mm breed x 297 mm hoog
3mm afloop random

Aanleveren: 216 x 303mm (bxh),
zonder snijtekens!

1/1 pagina (binnen de pagina)

194 mm breed x 281 mm hoog
Geen afloop

Aanleveren: 194 x 281mm (bxh),
zonder snijtekens!

1/2 pagina (binnen de pagina)

194 mm breed x 136,5 mm hoog
Geen afloop

Aanleveren: 194 x 136,5mm (bxh),
zonder snijtekens!

WEBSITES



ADVERTORIAL SPORTGENEESKUNDE.COM

- Ruim 3.000 unieke bezoekers per maand
- Facebook: 596 volgers & LinkedIn: 2805 volgers (dec 2025)
- Nieuwsbrieflezers: 396 lezers (dec 2025)
- Aanleverspecificaties advertorial
 - Verhaal: minimaal 300 woorden
 - Afbeelding liggend: .JPG - minstens 1920 pixels breed
 - Afbeelding in Facebook en LinkedIn formaat
 - Optioneel: url doorverwijzing naar eigen landingspagina



ADVERTORIAL SPORTZORG.NL

- Ruim 80.000 unieke bezoekers per maand
- Facebook: 4545 volgers & Instagram: 698 volgers (dec 2025)
- Nieuwsbrieflezers: 4787 lezers (dec 2025)
- Aanleverspecificaties advertorial
 - Verhaal: minimaal 300 woorden
 - Afbeelding liggend: .JPG - minstens 1920 pixels breed
 - Afbeelding in Facebook en Instagram formaat
 - Optioneel: url doorverwijzing naar eigen landingspagina
- Aanleverspecificaties banner
 - Banner homepage: 970 x 90 px en url
 - Banner themapagina: 400 x 600 px en url
 - Banner nieuwsbrief: 1920 px breed



TARIEVEN 2026

COMMUNICATIEMIDDEL	EENMALIGE AFNAME	AFNAME VOOR HET HELE JAAR
Tijdschrift Sport & Geneeskunde - 1/1 pagina advertentie - 1/2 pagina advertentie	€ 875,- € 655,-	€ 1.595,- € 1.155,-
Bijsluiter bijgevoegd (max. 60 gram) in verzending Sport & Geneeskunde	€ 1.525,-	€ 1.890,-
Sportgeneeskunde.com - Blog/ Verhaal in de vorm van een advertorial - Doorplaatsen in nieuwsbrief - Doorplaatsen Facebook en LinkedIn Sportgeneeskunde	€ 510,-	Bij minimaal 4 berichten (à € 510,-) per jaar of partner: -Logo homepage -Landingspagina met info bedrijf en/of product
Vacature op Sportgeneeskunde.com - Doorplaatsen in nieuwsbrief - Doorplaatsen Facebook en LinkedIn (besloten groep)	€ 185,- (Lid van FSMI? Gratis)	
Sportzorg.nl - Blog/ Verhaal in de vorm van een advertorial - Doorplaatsen in nieuwsbrief - Doorplaatsen Facebook & Instagram Sportzorg	€ 1.105,-	Bij minimaal 4 berichten (à € 1.105,-) per jaar of partner: -Landingspagina met info bedrijf en/of product
Sportzorg.nl -Banner homepage -Banner thema-pagina -Banner nieuwsbrief	Voor een half jaar: € 685,- € 785,- € 265,-	Voor een heel jaar: € 1.210,- € 1.415,- € 395,-
Dutch Sports and Exercise Medicine Conference (voorheen: Sportmedisch Wetenschappelijk Jaarcongres)	Zie de volgende pagina	

26 & 27 november 2026

Sportmedisch
Wetenschappelijk
Jaarcongres

Dutch Sports and Exercise Medicine Conference

International edition Rotterdam 2026



Hét congres voor sport- en beweegprofessionals en medisch specialisten die zich focussen op bewegen, fysieke fitheid bij (chronisch) zieken en herstel van blessures bij (top)sporters.

WAT KUN JE VERWACHTEN:

- Tweedaags congres met internationaal karakter;
- Standopbouw op de woensdagavond;
- Netwerklein; dé plek om je bedrijf en product te laten zien;
- Meer dan 350 deelnemers;
- Ruim 15 sessies met top (keynote) sprekers, zowel nationaal als internationaal;
- Uitreikingen van diverse geldprijzen ter bevordering van de Sportgeneeskunde;
- Goed bezocht dinerbuffet mét feestavond (200 deelnemers):
 - Op donderdagavond 26 november.

Sportmedisch
Wetenschappelijk
Jaarcongres

Dutch Sports and Exercise Medicine Conference

International edition Rotterdam 2026

KANALEN	PAKKET 1: € 1.835,-	PAKKET 2: € 2.625,-	PAKKET 3: € 3.310,-
Standruimte	6 m2	9 m2	12 m2
Logo openingsheet	Inclusief	Inclusief	Inclusief
Logo op website	Inclusief	Inclusief	Inclusief
2x toegangskaarten voor standbemanning (à € 879,-) <u>Inbegrepen:</u> twee dagen toegang tot congres, lunch, diner en feestavond	Inclusief	Inclusief	Inclusief
Optie: Extra toegangskaarten voor standbemanning (à € 879,-). <u>Inbegrepen:</u> twee dagen toegang tot congres, lunch, diner en feestavond	€ 590,- per toegangskaart	€ 590,- per toegangskaart	2 x gratis
Zichtbaar in Congresapp	Inclusief	Inclusief	Inclusief
Nieuw: Sponsor Spotlight (*afhankelijk van aantal aanmeldingen: loting)		€ 395,-*	Gratis*
Optie: Bedrijfsvermelding in nieuwsbrief over congres	1 x logo	2 x logo 1 x advertentie Extra vermelding: € 185,-	3 x logo 2 x advertentie
Optie: Promotie LinkedIn, Facebook: zelf aanleveren teasertekst + afbeelding	€ 185,-	€ 185,-	Inclusief

26 & 27 november 2026

Sportmedisch
Wetenschappelijk
Jaarcongres

Dutch Sports and Exercise Medicine Conference

International edition Rotterdam 2026

NIEUW: SPONSOR SPOTLIGHT

Jouw (nieuwste)
product extra onder
de aandacht bij de
bezoeker? Pitch hem!



SPONSOR SPOTLIGHT - DIT KUN JE VERWACHTEN:

- Presenteer jouw innovatie live op het podium van het netwerklein.
- Grijp je moment: vertel in 10 minuten wat jouw product vernieuwend, sterk en direct toepasbaar maakt.
- Versterk je pitch door je product zichtbaar te presenteren op het netwerklein.
- Trek extra aandacht door je elevator pitch vooraf te promoten op het congres, bij je stand of via social media. Tag daarbij Sportgeneeskunde Nederland.
- Deel je pitchidee met ons: wij zorgen voor extra promotie via social media en aankondigingen in de zalen.
- Op donderdag is er ruimte voor maximaal 4 sponsor spotlights.
- Op vrijdag is er ruimte voor maximaal 3 sponsor spotlights.
- Aanmelden kan tot 1 september 2026. Bij meer dan 7 aanmeldingen vindt er een loting plaats.

CONTACT

PARTNER VAN SPORTGENEESKUNDE NEDERLAND

Enthousiast geworden van alle opties? Leuk! Wil je de sportgeneeskunde een warm hart toe blijven dragen? Word dan partner!

Als partner hebben we nog meer mooie activiteiten waar je op kunt aanhaken. Meer weten? Mail: **vsg@sportgeneeskunde.com**

Bij interesse, voor vragen of het delen van ideeën kun je contact opnemen met:

Sportgeneeskunde Nederland
T.a.v. Harry van der Zaag en/of Karin Bosman
Postbus 52
3720 AB Bilthoven
Telefoon: (+31) 030 - 225 22 90
Website: www.sportgeneeskunde.com
Website: www.sportzorg.nl

E-mail: karin.bosman@sportgeneeskunde.com
of
E-mail: vsg@sportgeneeskunde.com



SAMEN GAAN WE VOOR:



- Branding & Zichtbaarheid
- Jaarrond digitale exposure
- Bereik de medisch specialist en andere zorgprofessionals
- Bereik de bewegende of sportende mens



Voorwaarden Sportgeneeskunde Nederland (SGK NL), behorend bij 'sponsorpropositie 2026'

Tijdschrift: Sport & Geneeskunde:

- Deadlines advertentie/advertorial: maandag 2 maart en maandag 7 september 2026
- De advertentie/advertorial moet passen bij de identiteit, doelgroep en tone of voice van het tijdschrift.
- Adverteerders hebben geen invloed op redactionele content.
- Advertenties en advertorials zijn altijd duidelijk als zodanig herkenbaar.
- SGK NL behoudt zich het recht voor om advertenties te weigeren of te verwijderen indien deze niet past bij de identiteit van het tijdschrift.

Websites: Sportgeneeskunde.com en Sportzorg.nl

- Advertenties en samenwerkingen moeten passen bij de doelstelling van de website(s).
- Inhoud mag geen invloed uitoefenen op redactionele keuzes of medische informatie.
- Medische en gezondheidsclaims moeten evidence-based, controleerbaar en conform wet- en regelgeving zijn.
- Commerciële content is altijd duidelijk herkenbaar als advertentie of gesponsorde inhoud.
- SGK NL behoudt zich het recht voor om advertenties of samenwerkingen te weigeren of te beëindigen indien deze niet (meer) past bij de doelstelling van de website.

Sportmedisch Wetenschappelijk Jaarcongres |

Dutch Sports and Exercise Medicine Conference, International edition Rotterdam 2026

- Sponsoring en exposities moeten aansluiten bij het wetenschappelijk en medisch karakter van het congres.
- Sponsors en exposanten hebben geen invloed op het wetenschappelijk programma, sprekerskeuze of inhoud.
- Partners van SGK NL met een meerjarige samenwerkingsovereenkomst krijgen als eerste toegang tot locatiekeuze op het Netwerklein. (Interesse in een partnerschap? Laat het ons weten.)
- Gesponsorde activiteiten worden als zodanig aangeduid in programma en communicatie.
- Standinrichting, bemensing en activiteiten mogen het congresprogramma niet verstoren.
- Ongewenste beïnvloeding, agressieve werving of misleidende informatie is niet toegestaan.
- Alle medische en gezondheidsclaims moeten evidence-based, controleerbaar en conform wet- en regelgeving zijn.
- De congresorganisatie behoudt zich het recht voor deelname te weigeren of te beëindigen indien de wetenschappelijke integriteit, onafhankelijkheid of reputatie van het congres in het geding komt.
- Materiaal, presentaties of demo's +standdesign, namen medewerkers, logo's moeten conform deadline op tijd aangeleverd worden en passen binnen de technische mogelijkheden van het congres.
- De sponsor/exposant is verantwoordelijk voor eigen materiaal, apparatuur en handelingen.
- De organisatie is niet aansprakelijk voor schade, verlies of technische problemen.

Sponsor spotlight:

- Deadline voor aanmelding van je elevator pitch: 1 september 2026.
- De congrescommissie is leidend bij de toewijzing, timing en opzet van de pitch.
- De organisatie behoudt zich het recht voor inhoud, duur of volgorde aan te passen indien nodig.
- De organisatie is niet verantwoordelijk voor het aantal aanwezigen, luisteraars of zichtbaarheid van de pitch.
- Het promoten van de pitch is de verantwoordelijkheid van de sponsor/exposant.
- De congrescommissie zal de pitch op voorhand op inhoud beoordelen.
- Misleidende of ongepaste claims zijn niet toegestaan.
- De pitch dient binnen de toegewezen tijdslimiet te blijven.
- Gedrag dient te allen tijde professioneel en respectvol te zijn tegenover deelnemers en andere exposanten.

Annuleringsvoorwaarden deelname congres

Wijziging en/of de annulering dient schriftelijk plaats te vinden via vsg@sportgeneeskunde.com. Er is een bedenktijd van tenminste 14 werkdagen, waarin kosteloos opgezegd kan worden.

- Bij annulering t/m 1 oktober 2026 wordt 25% van de kosten doorbelast.
- Bij annulering tussen 2 oktober en 1 november wordt 50% van de totale kosten doorbelast.
- Vanaf 2 november geen restitutie en 100% doorbelasting (dit is in lijn met de kosten die de locatie aan ons doorbelast).

2026

SPONSOR- PROPOSITIE