

Mogelijkheden sponsoring voor Promovendi

Versie: maart 2026

Mede mogelijk gemaakt door:

SBOS (Stichting Beroepsopleiding tot Sportarts) en

VSG (Vereniging voor Sportgeneeskunde)

Opstellers: Adam Weir / Bart van Veldhuizen

Ingangsdatum: maart 2026

1. Inleiding

Ben jij een promovendus en is jouw onderzoek relevant voor de sportgeneeskunde en de leden van de VSG? Dan bieden wij je graag een podium om jouw promotieonderzoek onder de aandacht te brengen.

Daarnaast is er aandacht voor mogelijkheden rondom sponsoring, zodat jij als promovendus ondersteuning kunt krijgen bij het verder ontwikkelen en delen van je onderzoek.



Dit document beschrijft de procedure en werkinstructies voor de sponsoring van promovendi. Het doel is het borgen van een uniforme, transparante en efficiënte werkwijze.

2. Doelstelling

De SBOS ondersteunt promovendi financieel en stimuleert kennisverspreiding binnen de sportgeneeskunde. Tevens wordt de zichtbaarheid van relevant onderzoek binnen de VSG vergroot.

3. Reikwijdte

Deze regeling is van toepassing op promovendi waarvan het onderzoek relevant is voor de sportgeneeskunde en de leden van de VSG.

4. Budget en vergoeding

Het jaarlijkse budget bedraagt maximaal €10.000.

Vergoeding:

- € 750,- voor sportartsen/AIOS sportgeneeskunde
- € 500,- voor overige promovendi

5. Rollen en verantwoordelijkheden

- | | |
|--------------------|---|
| • SBOS: | financiering en eindverantwoordelijkheid |
| • VSG: | uitvoering, communicatie en publicatie |
| • Adam Weir: | inhoudelijke beoordeling en redactionele aansturing |
| • Carin Röst: | medebeoordeling en procesbewaking |
| • Redactielid S&G: | inhoudelijke toetsing |



6. Procedure



6.1 Aanvraag

De promovendus dient een aanvraag in via e-mail (Carin.Rost@sportgeneeskunde.com) met een PDF van het proefschrift en een motivatie van de relevantie. Carin Röst controleert de aanvraag op volledigheid en stuurt deze voor inhoudelijke beoordeling door naar Adam Weir.

6.2 Beoordeling

De aanvraag wordt beoordeeld door Adam Weir en een redactielid op relevantie, kwaliteit en budget.

6.3 Besluitvorming

Binnen 2–4 weken ontvangt de promovendus een besluit. Bij toekenning worden voorwaarden en deadlines gecommuniceerd.

6.4 Uitvoering

De promovendus levert de vereiste artikelen en materialen aan conform de gestelde richtlijnen (Carin.Rost@sportgeneeskunde.com).

6.5 Publicatie en afronding

Na goedkeuring worden de materialen gepubliceerd. Na publicatie informeert Carin Röst de SBOS directie en volgt uitbetaling van de sponsoring. De promovendus stuurt hiervoor een factuur naar financien@sportgeneeskunde.com.

7. Voorwaarden voor sponsoring

De promovendus is verplicht tot:

- Publicatie in Sport & Geneeskunde, zie appendix A
- Artikel op Sportzorg.nl, zie appendix B
- Input nieuwsbrief, zie appendix C
- Vermelding SBOS/VSG met logo's
- Deelname podcast
- Beschikbaar stellen proefschriften (op verzoek)

8. Kwaliteitsborging

De kwaliteit van de aangeleverde content wordt beoordeeld door de redactie. Publicatie vindt alleen plaats na goedkeuring.



9. Evaluatie en herziening

Dit document wordt jaarlijks geëvalueerd en waar nodig geactualiseerd.

Appendix A: Proefschrift Samenvatting voor Sport & Geneeskunde



1. Opzet van de Samenvatting

1500–1800 woorden maximaal

2. Inhoudelijke Richtlijnen

Vul onderstaande onderdelen in:

2.1 Introductie van de auteur

Schrijf een tekst over jezelf.

2.2 Ontstaan van de promotie

Beschrijf hoe het promotietraject is ontstaan.

2.3 Huidige werkplek

Vermeld waar je werkt en je rol.

2.4 Begeleiders

Promotor(en), copromotor(en).

2.5 Onderzoeksinhoud

Wat heb je onderzocht? Hoofdvraag, methode.

2.6 Belangrijkste conclusies

Formuleer 2–5 kernconclusies.

2.7 Betekenis voor praktijk of samenleving

Hoe kunnen de bevindingen worden toegepast?

2.8 Kaftontwerp

Waarom gekozen voor dit ontwerp?

2.9 Ervaring tijdens het promoveren

Wat vond je het meest bijzonder?

2.10 Top 3 tips voor de klinische praktijk

- 1.
- 2.
- 3.

2.11 Drie onderzoeksvragen / uitdagingen

- 1.
- 2.
- 3.



2.12 Optionele vraag

Eigen vraag + antwoord.

3. Benodigde Onderdelen voor de Rubriek

- Artikel
- Referenties (Vancouver)
- Visuals (hoge resolutie)- bij voorkeur foto van jezelf tijdens promotie en foto van jezelf tijdens een sportieve activiteit
- Links naar thesis en artikelen

4. Procesbeschrijving

Stappen van schrijven tot publicatie.

Zie voor een voorbeeld dit artikel; [Promotie: CECS van de onderbenen bij sporters en militairen - Sportgeneeskunde Nederland](#)

Appendix B: Kaders voor het schrijven van een artikel voor publicatie op www.sportzorg.nl.



Doel en doelgroep

Maak er een goedlopend, begrijpelijk bericht van voor de doelgroep sporters en de bewegende mens. Zorg dat medische termen goed worden uitgelegd. En bedenk dat de lezer denkt: wat heb ik hieraan? Houd de lezer goed in gedachten bij het schrijven en zorg dat de lezer wil verder lezen.

Vorm en stijl

Zorg voor een duidelijke titel, tussenkoppen van een paar woorden (dit mag ook een vraag zijn) en korte alinea's. Spreek de lezer aan met je.

Je kunt zeker ook chat gpt of een ander AI programma gebruiken voor het schrijven van het verhaal. Controleer wel goed of de inhoud echt klopt.

Lengte: minimaal 300 woorden.

Insteek en inhoud

Maak het stuk praktisch, geef veel tips en leg deze goed uit. Zorg dat de tips niet op verschillende manieren te interpreteren zijn. Houd in je achterhoofd dat de lezer (vaak) weinig voorkennis heeft.

Houd als richtlijn aan: 1 onderwerp per alinea. Het kan helpen om een vraag te bedenken voor jezelf, en deze in de alinea te beantwoorden. Deze vraag hoeft je niet in de tekst op te schrijven, dit is een hulpmiddel bij het schrijven.

Bronnen

Zorg voor goede bronnen, het liefst wetenschappelijke bronnen. Plaats minimaal één klikbare link naar het oorspronkelijke wetenschappelijke artikel in de lopende tekst.

Appendix C: Info voor nieuwsbrief

De VSG zal in de nieuwsbrief aandacht geven aan je promotie.
Hiervoor graag een korte tekst opstellen met:

- Titel
- Datum
- Namen mensen in promotieteam
- Max 50 woorden uitleg waar je PHD over gaat
- Mailadres waar mensen je kunnen bereiken als zij een papieren exemplaar willen ontvangen
- Foto/image van de kaft
- Digitale link naar de proefschrift online.
- Een foto van jezelf

