

## Gezocht: Marketingmedewerker (starter) 18 uur per week | Bilthoven

### Wie zijn wij?

Stichting Sportzorg Nederland is een organisatie in de sportgezondheidszorg die volop in beweging is. Wij bieden onderdak aan organisaties die zich bezighouden met alle aspecten van de sportgezondheidszorg, in het bijzonder de sportgeneeskunde (zoals opleidingen, bij- en nascholingen, wetenschappelijke vereniging en branchevereniging).

### Wie zoeken wij?

Wij zoeken een startende marketingmedewerker voor 18 uur in de week die ons team komt versterken! De werkzaamheden bestaan uit:

- Ondersteuning bieden aan de marketing/communicatie afdeling.
- Verzorging inhoud van diverse nieuwsbrieven;
- Bijhouden websites: [www.sportzorg.nl](http://www.sportzorg.nl) en [www.sportgeneeskunde.com](http://www.sportgeneeskunde.com);
- Verzorging inhoud socialmedia kanalen, waaronder Twitter.com/Sportzorg en Facebook.com/Sportzorg;
- Uitvoeren diverse marketing/communicatie acties voor o.a. onze nascholingen en Sportzorg.nl;
- Meewerken aan organisatie van het jaarlijks terugkerende tweedaags congres;
- Vertegenwoordiging organisatie op diverse congressen en beurzen;
- Communicatie naar de aangesloten leden, zodat zij tijdig, juist en volledig geïnformeerd worden over zaken die hen aangaan;
- Beantwoorden vragen van leden en externen.

### Profiel:

- HBO opleiding afgerond, bijvoorbeeld commerciële economie;
- Starter op de arbeidsmarkt;
- Goed organisatievermogen en grote mate van zelfstandigheid;
- Commercieel ingesteld;
- Stressbestendig;
- Flexibiliteit, enthousiasme en gevoel voor humor;
- Schrijftalent;
- Affiniteit met sport, bewegen en gezondheid;
- Bereidheid om op onregelmatige tijden te werken;
- Je werkt nauw samen met de marketingcollega's, bent servicegericht en in staat om creatief mee te denken;
- Je kan goed overweg met diverse Content Management Systemen.

### Wat bieden wij?

Wij bieden een sfeervolle werklocatie, leuke collega's, een dynamische organisatie en mogelijkheden tot uitbreiding van de werkzaamheden in de toekomst. Het salaris is gebaseerd op de CAO Ziekenhuizen.

Indien je interesse hebt in deze uitdagende baan dan kun je voor nadere informatie contact opnemen met: Kelley Post, Marketing Coördinator

Jouw sollicitatie zien wij graag uiterlijk 1 maart 2016 via [fsmi@sportgeneeskunde.com](mailto:fsmi@sportgeneeskunde.com).

*Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.*